

HINNASTO JA AINEISTO-OHJE

Kontaktikone-palvelu
Sähköposti- ja mobiilimediat

Sisällysluettelo

Suomen laajimmat sähköiset suoramediat palveluksessasi!

Medioiden kohdentamiskriteerit

Sähköistenmedioiden hinnasto

Aineisto-ohje

Yleistä mobiilipaluuksista

Toimitus-, maksu- ja peruutusehdot

Yhteystiedot

Suomen laajimmat sähköiset suoramediat palveluksessasi!

Kontaktikone yhdistää nyt Suomen suurimmat sähköiset mediat kätevästi ulottuillesi

Palvelussa yhdistyy Sanoma Uniikin laajat rekisterit

- Keltainen Pörssi
- Huuto.net
- Oikotie
- Älypää
- IT-viikko
- Taloussanomat
- Digitoday

Roottorin tarjoamat kattavat rekisterit

- O2.fi
- Apinat.fi
- Kapula.fi
- SMSAid.fi
- Etuklubi.com

Sekä Suomen suurin mobiilimedia Fonecta 16400

Mahdollisuuksia mainostajalle

- Nopea kontakti haluttuun kohderyhmään
- Tavoita suuria massoja tai tarkkoja kohderyhmiä, jotka ovat ilmaisseet halukkuutensa saada kiinnostusalueidensa mukaisia tarjouksia ja etuja
- Viestin korkea huomioarvo
- Viestin räätälöinti kohderyhmien ja ajankohdan mukaan
- Selkeät raportit
- Oman asiakasrekisterin peilausmahdollisuus (weed)
- Samanaikainen monikanavamarkkinointi (TV /radio/ kirje / printti / mobiili / sähköposti)
- Interaktiivinen paluukanava mobiilissa sekä paluukanavaa käyttäneiden analyysi

Aloita dialogi vastaanottajan kanssa tutun palvelun kautta

- Markkinointiviestisi lähetetään vastaanottajallesen palvelun nimissä, johon hän on rekisteröitynyt ja tarkentanut profiilinsa
- Tuttu lähettäjä ja aito halu saada kiinnostusalueeseen liittyvää mainontaa lisäävät viestisi tehokkuutta kohderyhmässä

Yhteensä tavoitat yli 1.500.000 ostovoimaista suomalaista vuositasolla!

Medioiden kohdistamiskriteerit

Sähköposti- ja mobiilisuoramarkkinointi kontakteja voi kohdistaa seuraavien kriteerien mukaan

Demografiat

- Sukupuoli
- Asuinpaikka
- Ikä

Kiinnostuksen kohteet

- Musiikki ja elokuvat
- Matkailu
- Muoti ja kauneus
- ICT, viihde-elektronikka, tietokoneet, pelit
- Autot, moottoripyörät, moottorikelkat, mönkijät
- Veneily
- Kirjat ja lehdet
- Sisustaminen ja design
- Koti & puutarha / parveke
- Ruoka ja juoma
- Urheilu, liikunta & terveys
- Perhe ja lapset
- Talous ja sijoittaminen
- Kulttuuri, teatteri ja taide

Muut

- Operaattorit
- Fonectan Asiakkuusklinikan Tilastokeskus-luokitustiedot
- Väestötieto- ja Ajoneuvotietojärjestelmä (lisämaksusta, kysy)
- Yritysosoitteet ja -puhelinnumerot

Fonecta 16400 -mediatilaa voi kohdentaa seuraavien kriteerien mukaan

Demografiat

- Sukupuoli
- Asuinpaikka
- Ikä-estimaatti tai yli/alle 18v, tunnistaminen
- liittymän käyttäjän merkitsemisellä

Muut

- Operaattorit
- Fonectan tuottama Tilastokeskus-luokitukset
- Fonecta 16400 -mobiilisegmentointi
- Yritysluokitus
- Uniikkitakuu tai vaihtuva markkinointiviesti samalle vastaanottajalle

Fonectan Asiakkuusklinikan Tilastokeskusluokitukset

Henkilötason ennustetiedot

- Tuloluokka, Velkaluokka, Koulutustaso,
- Ikäluokka, Auton omistus

Taloustason ennustetiedot

- Elämänvaihe, Lasten lukumäärä, Sinkku/Pari,
- Talotyyppi, Asumistyyppi

Fonectan sähköisten medioiden hinnasto B2C – ALV-0%

MEDIA	Kontaktihinta kohdennuksineen (a) / Trafikointi (b)	Kontaktihinta erikoiskohdennuksilla / Trafikointi (c)
FONECTA 16400 - MOBIILIMEDIA	>100.000 kontaktia á 0,07 € / 400 € <100.000 kontaktia á 0,14 € / 400 €	
MOBIILISUORA	á 0,25 € / 400 €	á 0,35 € / 1.500 €
SÄHKÖPOSTISUORA (d)	>50.000 kontaktia á 0,17 € / 1.000 € <50.000 kontaktia á 0,25 € / 400 €	>50.000 kontaktia á 0,27 € / 1.500 € <50.000 kontaktia á 0,35 € / 1.500 €
LIIDIT	Kampanja-viesti + kampanjasivusto	Liidihinta
LIIDIKAMPANJA	Alkaen 1.000 € + palkinnot	Kysy
SUURI PALKINTOKYSELY	Alkaen 250 € (sis. palkinnot)	Kysy
KLIKKIPOHJAINEN HINNOITTELU	Klikin hinta CPC-kampanja	Trafikointi
CPC-KAMPANJA	Alkaen 0,35 €	Minimiveloitus kampanjasta alkaen 1.000 €

a) Hinta sisältää kaikki muut kohdennukset (demografia + intressialueet + Tilastokeskus-luokitus), paitsi OKL (Fonecta Ostokäyttäytymislukitus, VTJ-Väestötietojärjestelmä, ATJ Ajoneuvotietojärjestelmä)

b) Trafikointi sisältää yhteydet, kampanjan luomisen ja seurannan, koosteen kampanjasta kampanjan jälkeen sekä paluukanavan asettamisen sekä kk-maksun 1 kk:n osalta (jatkokuukaudet 150 € / kk)

c) Trafikointi sisältää yhteydet, kontaktien ajamisen VTJ:tä, ATJ:tä ja OKL:ää vasten, kampanjan luomisen ja seurannan, koosteen kampanjasta kampanjan jälkeen sekä paluukanavan asettamisen sekä kk-maksun 1 kk:n osalta (jatkokuukaudet 150 € / kk)

d) Kohdentamaton sähköpostisuora á 0,08 € / kontakti, minimilähetysmäärä 300.000 kontaktia, trafikointi 1.000 €

Tämä hinnasto on voimassa 23.9.2009 alkaen.

Aineisto-ohje

Toimita aineisto osoitteeseen aineisto@roottori.fi

- Kerro toimituksen yhteydessä, mitä kampanjaa aineisto koskee, Fonectan yhteyshenkilösi sekä kampanjan lähetyspäivä ja -kellonaika.

Sähköpostiviesti

- voi olla teksti- tai HTML-muotoinen (HTML-koodi + kuvat + vaihtoehtoinen tekstiversio), myös PSD-tiedosto käy
- Sähköpostiviestien tilastointi onnistuu ainoastaan HTML-muotoisista viesteistä
- Yksittäisen lähetettävän viestin maksimikoko on 100 kt
- Viesti voi sisältää vain still-kuvia, ei esimerkiksi flash-animaatiota tai weblomakkeita
- Viestin maksimileveys on 650 px
- Valitettavasti emme trafikoi PDF-tiedostoja tai pelkkiä JPG-kuvia tms.
- Kampanjaa tilatessasi ilmoitathan myös viestin aihe-kenttään tuleva tekstin sekä lähettäjä-tiedon

Mobiiliviesti

- Fonecta 16400 -mobiilimediaviestit maksimissaan 149 merkkiä
- Omalle rekisterillesi lähetettävä tekstiviesti maksimissaan 160 merkkiä
- Mobiilisuoramarkkinointiviestit maksimissaan 150 merkkiä
- Kampanjaa tilatessasi ilmoitathan myös mobiilisuoramarkkinoinnissa käytettävän viestin lähettäjä-kenttään tulevan tiedon (esim. ”TARJOUS”). Tämä voi olla maksimissaan 11 merkkiä ja se ei voi sisältää erikoismerkkejä tai ääkkösiä.
 - Mikäli haluat kampanjaan mukaan SMS-paluukanavan, viestin lähettäjäksi tulee aina tällöin lyhytsanomanumero (esim. ”16200”).
- Mahdollisuus lisäviesteihin, kts. hinnasto

Yleistä mobiilipaluukanavista

Mobiilipaluukanavissa käytettävissä olevat lyhytnumerot

Kuluttajille ilmainen palvelu → 18230

- Mainostajalle hinta 0,29 €
- Hinta sisältää sekä kuluttajan viestin että kuluttajan viestiin kiitos-viestin
- Markkinointimateriaaliin teksti esim.
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 18230 (0 e) ja saat Y-lehden näyteneron veloituksetta kotiisi.”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”

Kuluttajille normaalihintainen palvelu → 16320

- Mainostajalle hinta 0,09 €
- Kuluttaja maksaa viestistä normaalin tekstiviestin verran
- Hinta sisältää kiitos-viestin kuluttajalle (esim. ”Kiitos tilauksesta..”)
- Markkinointimateriaaliin teksti esim.
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 16320 (norm. hint.) ja saat Y-lehden näyteneron veloituksetta kotiisi.”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”

Kuluttajille maksullinen palvelu → 16200 tai 179944

- Mainostaja voi valita kuluttajan maksaman viestin hinnaksi 0,25 € - 20,00 €
- Mainostaja saa tuloutusta kuluttajien lähettämistä viesteistä Fonecta Ratecardin mukaisesti (http://www.roottori.fi/tiedostot/fonecta_viestinvalitys_ratecard.pdf)
- Markkinointimateriaaliin teksti esim.
 - ”Lähetä XXXXX numeroon 16200 (Z,ZZ e) ja saat Y-lehden näyteneron veloituksetta kotiisi.”
 - ”Palvelu toimii kaikilla yleisimmillä suomalaisten operaattoreiden liittymillä.”
 - Z,ZZ on palveluun valittu, kuluttajan maksama hinta

Toimitus-, maksu- ja peruutusehdot

- Kaikkiin hintoihin lisätään arvonlisävero 22 %.
- Kampanjat laskutetaan kuukausittain käyttötoteuman mukaan.
- Maksuehto 14 pv netto.

Kampanjan peruuttamisesta veloitamme

- 25 % peruutuksen tapahtuessa 20-30 päivää ennen kampanjan alkamista
- 50 % peruutuksen tapahtuessa 10-20 pv ennen kampanjan alkamista ja
- 100 % peruutuksen tapahtuessa alle 10 päivää ennen kampanjan alkamista.

Fonecta varaa oikeuden pyytää asiakkaalta ennakkomaksun kampanjoihin.

- Aineisto tulee toimittaa Fonectalle viimeistään 5 arkipäivää ennen kampanjaa.
- VTJ- ja ATJ-kampanjoissa Fonecta tarvitsee minimissään 10 arkipäivää kampanjan toteuttamiseen.

Toimita aineisto osoitteeseen aineisto@roottori.fi

- Kerro toimituksen yhteydessä, mitä kampanjaa aineisto koskee sekä Fonectan yhteyshenkilösi.

Yhteystiedot

Fonecta Digitaalinen Suora Oy
Fonecta Digitaalinen Suoramarkkinointi

Tel 09 - 4286 0903

Fax 09 - 693 3030

Sähköposti digitaalinsuora@fonecta.com

Aineisto-osoite aineisto@roottori.fi

<http://www.fonecta.com>

Käynti- ja postiosoite

Elimäenkatu 5

00510 Helsinki